



# **Comparatif des solutions de carnet de voyage B2B**

# Panorama des offres de carnet de voyage digitaux à destination des professionnels

**GOOYAVE**

**AXUS**  
TRAVEL APP

 **Memotrips**

<b>Technologie</b>	<b>Interface</b>	Interface web et application dans l'offre de base	Interface web et application dans l'offre de base	Interface web Application en option
	<b>Personnalisation</b>	Charte avec le logo et couleurs de la marque	Charte avec le logo et couleurs de la marque	Marque grise Marque blanche
<b>Fonctionnalités</b>	<b>Carnet de voyage</b>	Possibilité de joindre un itinéraire .pdf en PJ	Itinéraire en ligne + impression possible en .pdf	Itinéraire en ligne + impression possible en .pdf
	<b>Documents en PJ</b>	Oui	Oui	Oui
	<b>Messagerie interne</b>	Oui	Oui	Oui
	<b>Social</b>	Possibilité de proposer des activités ou bons plans à destination au client		Partage du carnet de voyage sur les réseaux sociaux en 1 clic
<b>Modèle économique</b>	<b>Revenus annexes</b>			Partage de marge sur les livres photos et les cartes postales
	<b>Coût</b>	Gratuit pour l'offre Freemium	27\$ par mois pour une licence annuelle	129€ par mois en marque grise 349€ par mois en marque blanche

# En synthèse

GOOYAVE

AXUS  
TRAVEL APP

Memotrips

Visuel



Facilité  
d'emploi



Tarif



Gain  
opérationnel



- Une solution très facile d'emploi qui permet de garder le contact avec son client à tout moment et de lui pousser des suggestions
- Un modèle freemium qui permet de se lancer dans la digitalisation de son activité sans prendre trop de risques
- On regrette cependant l'absence de carnet de voyage complètement en ligne

- Une interface un peu lourde qui traduit ses origines professionnelles mais qui permet de détailler finement chaque étape de l'itinéraire
- On apprécie la possibilité de collaborer à plusieurs (agents ou même réceptifs) sur un même carnet
- Le carnet de voyage est disponible sur l'appli mais l'interface client est à améliorer

- Très esthétiques, les carnets participent également au référencement naturel du site web de l'agence
- La solution de marque blanche permet une personnalisation totale
- On apprécie la possibilité de développer des revenus annexes avec les livres photos
- Le prix est assez élevé mais cohérent avec le niveau de service

# Travelcoach



[www.travelcoach.fr](http://www.travelcoach.fr)



[antoinette@travelcoach.fr](mailto:antoinette@travelcoach.fr)  
[paul-antoine@travelcoach.fr](mailto:paul-antoine@travelcoach.fr)



<https://www.facebook.com/Travelcoach.fr?ref=hl>



<https://twitter.com/TravelCoach2015>